**Бриф на видеоролик**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Контактное лицо** |
|  |  |
| **Сайт** | **Телефон/ e-mail** |
|  |  |

**Менеджер проекта**

Имя Фамилия

|  |  |
| --- | --- |
| **О ролике** | |
| Тип видеоролика  *Выделите необходимый тип ролика.* | *Для типов 1-3 заполните секцию брифа «О ролике»*   1. Графический рекламный ролик (с анимацией фото и шрифтов) 2. Графический рекламный ролик (с 2D анимацией) 3. Скринкаст (демонстрация сайта / приложения)   *Для типов 4-7 заполните, пожалуйста, все секции брифа*   1. Рекламный ролик / презентация (шейповая анимация) 2. Мультипликационный ролик 3. Постановочный ролик, table top и т.п. 4. Другое |
| Хронометраж в секундах  *Все необходимые варианты.* |  |
| Исходные материалы для ролика  *Если необходимо сделать видеоролик на основе готового дизайна, укажите это, пожалуйста, и приложите исходные файлы в редактируемом формате.* |  |
| Обязательные элементы  *Перечислите, что должно быть в ролике: адрес, телефон, логотип, слоган, возрастные ограничения, текст в видео, дисклеймер и пр. Элементы. Приложите необходимые файлы.* |  |
| Площадки трансляции  *Места использования: телевидение, интернет реклама, сайт, соц. сеть, pre-roll / mid-roll / post-roll, закрытый показ, кинотеатр и т.п. География размещения.*  *Если возможно, укажите планируемое количество покзов.* |  |
| Технические характеристики  *Опишите / приложите необходимые ТТ: разрешение ролика в пикселях, формат, FPS, кодек сжатия, соотношения сторон, ориентация (вертикальная или горизонтальная), размеры шрифтов.* |  |
| Пожелания к стилю и референсы  *Укажите обязательные образы, цвета, шрифты, стили. Каковы нежелательные и почему они нежелательны?*  *Приложите примеры видеороликов.* |  |
| Закадровый текст  и озвучивание  *Если есть, приложите текст / сценарий, звуковую дорожку.*  *Опишите пожелания относительно музыки, голоса и манеры чтения диктора.*  *Если необходимо написать текст (сценарий), для любого типа ролика, заполните дополнительно разделы брифа, отмеченные* **\****.* |  |
| Желаемый срок сдачи проекта  *Дата передачи агентством материалов, готовых для использования.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **О задаче** | |
| О компании  *Вид деятельности компании. Каковы ваши продукты/ услуги? Позиционирование, теглайн.* |  |
| **\*** Опишите задачу  *Что требуется сделать?* |  |
| **\*** Опишите рекламируемый товар / услугу / компанию  *Что рекламируем? Название, правильные ударения в оригинальных названиях.* *УТП / конкурентные преимущества и отличия.* |  |
| **\*** Кто ваш клиент?  *Кому рекламируем? Что для этих людей важно в вашем продукте/ услуге? Какую задачу они решают с помощью вашего продукта (услуги)? Почему продукт (услуга) им подойдет, понравится?* |  |
| Ваши конкуренты  *Основные конкуренты рекламируемого продукта (услуги). Среди каких конкурентных предложений необходимо выделиться?* |  |
| **\*** Задача видеоролика / ключевое сообщение  *Какую информацию или какую идею требуется донести до зрителя?*  *Какое самое важное сообщение ему необходимо передать?* |  |
| **\*** Что потребитель должен узнать, подумать, почувствовать, сделать, посмотрев ролик?  *Узнать: название, потребительские свойства, адрес, дату/время продажи или акции. Позвонить по телефону. Зайти на сайт. Другое?*  *Какое впечатление о компании / продукте / услуге должно у него сложиться?* |  |

***Приложите к брифу все необходимые рекламные и исходные материалы в электронном виде.***