**Бриф на производство аудиоролика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Контактное лицо** |
|  |  |
| **Сайт** | **Телефон/ e-mail** |
|  |  |

**Менеджер проекта**

Имя Фамилия

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Жанр ролика*Выберите жанр аудиоролика.* | - Информационный - Имиджевый- Игровой- Вокальный |
| Хронометраж |  |
| Тональность обращения*Выбените или опиишите свой вариант:- доверительная, личная- игривая интригующая- радотсная праздничная- ромпнтичная, лиричная- смешная, шуточная- сухая, официальная* |  |
| Предмет рекламы*Предмет - то, что рекламируется. Это не магазин/салон, а конкретный товар/услуга/акция.Например: Женский трикотаж с сезонной скидкой.* |  |
| Компания *Название компании, от лица которой рекламируется предмет рекламы и которое должно звучать в ролике.* |  |
| Рекламное сообщение*То, что Вы хотите сообщить слушателям, начиная с самого важного.* |  |
| Тип рекламного сообщения*Выберите один вариант.* | - Информативная реклама- Убеждающая реклама- Напоминающая реклама |
| Целевая аудитория *Вкратце опишите вашего идеального и желаемого покупателя. Это поможет сделать ролик (сценарий) понятным и приятным большинству людей, которым, по мнению вашего маркетолога, будет интересен ваш продукт/товар/услуга/акция.* |  |
| Преимущества *Какие свойства предмета вашей рекламы, выгодно отличают его от присутствующих на рынке аналогов (из которых может выбрать ваша целевая группа).* |  |
| Обязательная информация *Телефон, адрес, спонсорская информация, названия акций или спецпредложений, фирменные слоганы, фирменные джинглы (например, джингл представляемого бренда), другие фразы, которые обязательно должны прозвучать в ролике.* |  |
| Пожелания по голосам *Мужской, женский. Манера чтения. Если Вы предполагаете, что обращение должно звучать от лица определенного характера, укажите это, пожалуйста.* |  |
| Пожелания по музыкальному и звуковому оформлению |  |
| Текст дисклеймера (если необходим) *Не беспокойтесь, если не знаете, нужен ли дисклеймер. При обсуждении деталей заказа, наш менеджер сообщит, если он необходим в рекламе Вашего товара / услуги / способа продажи.*  |  |
| Дополнительные пожелания *Что должно и что не должно быть в ролике. Все, что может помочь сценаристу в написании ролика. Например, для игрового ролика можно указать в какой форме он Вам видится: в форме диалога, стихотворный, рассказа от автора. Источник на который должен быть похож ролик (ролик, история, сказка и др.).Стилистика ролика.* |  |

***Приложите к брифу все необходимые материалы и примеры в электронном виде.***