**Бриф на видеоролик**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Контактное лицо** |
|  |  |
| **Сайт** | **Телефон/ e-mail** |
|  |  |

**Менеджер проекта**

Имя Фамилия

|  |
| --- |
| **О ролике** |
| Тип видеоролика*Выделите необходимый тип ролика.* | *Для типов 1-3 заполните секцию брифа «О ролике»*1. Графический рекламный ролик (с анимацией фото и шрифтов)
2. Графический рекламный ролик (с 2D анимацией)
3. Скринкаст (демонстрация сайта / приложения)

*Для типов 4-7 заполните, пожалуйста, все секции брифа*1. Рекламный ролик / презентация (шейповая анимация)
2. Мультипликационный ролик
3. Постановочный ролик, table top и т.п.
4. Другое
 |
| Хронометраж в секундах*Все необходимые варианты.* |  |
| Исходные материалы для ролика*Если необходимо сделать видеоролик на основе готового дизайна, укажите это, пожалуйста, и приложите исходные файлы в редактируемом формате.* |  |
| Обязательные элементы*Перечислите, что должно быть в ролике: адрес, телефон, логотип, слоган, возрастные ограничения, текст в видео, дисклеймер и пр. Элементы. Приложите необходимые файлы.* |  |
| Площадки трансляции*Места использования: телевидение, интернет реклама, сайт, соц. сеть, pre-roll / mid-roll / post-roll, закрытый показ, кинотеатр и т.п. География размещения.**Если возможно, укажите планируемое количество покзов.* |  |
| Технические характеристики*Опишите / приложите необходимые ТТ: разрешение ролика в пикселях, формат, FPS, кодек сжатия, соотношения сторон, ориентация (вертикальная или горизонтальная), размеры шрифтов.* |  |
| Пожелания к стилю и референсы*Укажите обязательные образы, цвета, шрифты, стили. Каковы нежелательные и почему они нежелательны?* *Приложите примеры видеороликов.* |  |
| Закадровый текст и озвучивание*Если есть, приложите текст / сценарий, звуковую дорожку.* *Опишите пожелания относительно музыки, голоса и манеры чтения диктора.**Если необходимо написать текст (сценарий), для любого типа ролика, заполните дополнительно разделы брифа, отмеченные* **\****.* |  |
| Желаемый срок сдачи проекта*Дата передачи агентством материалов, готовых для использования.* |  |

|  |
| --- |
| **О задаче** |
| О компании*Вид деятельности компании. Каковы ваши продукты/ услуги? Позиционирование, теглайн.* |  |
| **\*** Опишите задачу*Что требуется сделать?* |  |
| **\*** Опишите рекламируемый товар / услугу / компанию*Что рекламируем? Название, правильные ударения в оригинальных названиях.**УТП / конкурентные преимущества и отличия.* |  |
| **\*** Кто ваш клиент? *Кому рекламируем? Что для этих людей важно в вашем продукте/ услуге? Какую задачу они решают с помощью вашего продукта (услуги)? Почему продукт (услуга) им подойдет, понравится?* |  |
| Ваши конкуренты*Основные конкуренты рекламируемого продукта (услуги). Среди каких конкурентных предложений необходимо выделиться?* |  |
| **\*** Задача видеоролика / ключевое сообщение*Какую информацию или какую идею требуется донести до зрителя?* *Какое самое важное сообщение ему необходимо передать?* |  |
| **\*** Что потребитель должен узнать, подумать, почувствовать, сделать, посмотрев ролик? *Узнать: название, потребительские свойства, адрес, дату/время продажи или акции. Позвонить по телефону. Зайти на сайт. Другое?**Какое впечатление о компании / продукте / услуге должно у него сложиться?* |  |

***Приложите к брифу все необходимые рекламные и исходные материалы в электронном виде.***